

ONLINE TEACHING ADVANCEMENT

SCIENCE THROUGH ART

OTA - Projekta



Glavni namen projekta OTA je spodbuditi spoznavanje naravoslovnih predmetov, da bi učencem, starijam 12-14 let, in njihovim učiteljem omogočili pristop k učenju in poučevanju na drugačen, dinamičen in izkustven način.

Situacija, nastala zaradi pandemije, je močno vplivala na svet izobraževanja, drastično spremenila dozdajšnje predstave o šoli in šolanju ter povzročila znaten občutek izgube.

Na tisoče učencev je ostalo samih doma, kjer so sledili pouku in učiteljem – ti pa na ta iziv niso bili pripravljeni in skupaj so morali preoblikovati svoje delo v spletne različice.

To je povzročilo velike vrzeli v izobraževalnem polju in pustilo posledice, ne samo z didaktičnega vidika, ampak tudi čustvenega.

Projekt OTA želi zapolniti vrzeli, ki so nastale ob pouku na daljavo pri naravoslovnih predmetih. Kot temelj bo vzel različne umetnostne oblike in s tem spodbujal medpredmetni in ustvarjalni pristop za stimulacijo tako učiteljem kot učencem.

Konzorcij projekta OTA, katerega koordinator je Izobraževalni center Geoss d.o.o. (Slovenija), sestoji pa še iz: Narodna galerija (Slovenija), Osnovna šola Litija (Slovenija), INNOVADE LI LTD (Ciper), Heureka (Finska), CESIE (Italija), izvaja podrobno analizo dejanskih izivov pri poučevanju na daljavo, ki so se pojavili pri naravoslovnih predmetih v vseh štirih državah.

Zahvaljujoč tej analizi želi konzorcij ustvariti metodologijo, ki združuje umetnost in znanost ter se zavzema za zanimivo spremembu koncepta učenja.

Kot pravi latinski pregovor: *non scholae sed vitae* – ne učimo se za šolo, ampak za življenje.



Mednarodni projektni sestanek



Oktobra smo imeli drugi projektni sestanek konzorcija projekta OTA, ki ga je organiziral in gostil finski partner Heureka v kraju Vantaa. Udeležili so se predstavniki 4 partnerskih držav. V dveh dneh poteka sestanka so partnerji dobili priložnost, da pregledajo razvoj prvega intelektualnega outputa: Poročanje o učnih potrebah ciljnih skupin. Skupaj so tudi analizirali prihajajoče korake za razvoj OTA metodologije in raziskovalni orodja, ki bodo ustvarjena za implementacijo inovacije, ki jo projekt OTA promovira.

Bilo je mnogo priložnosti za izmenjanje znanja in izkušenj z zunanjimi strokovnjaki, kar je spodbudilo pogovore med partnerji in podalo nove ideje in prispevke, ki se jih lahko vključi v OTA metodologijo.

Predavanji Karkki Havaste o vizualni pismenosti in Hannuja Salmija o pomembnosti aktivnosti STEAM za zapolnitve vrzeli v formalnem izobraževanju sta dvignili zanimanja vseh udeležencev. Zanimanje pa je pritegnila tudi specialistka Arja Kaasinen, ki je vodila dinamične aktivnosti na terenu. V gozdu je pokazala, kako se lahko učimo prek igre in s pomočjo narave, ki nas obkroža.

V naslednjih mesecih bodo partnerji razvijali metodologijo in ustvarjali spremljajoča gradiva.

VEČ INFORMACIJ

Ostanite v stiku s prihajajočimi dogodki, novicami in razvojem projekta z obiskom njegove spletne strani:

ota-project.eu

Partners

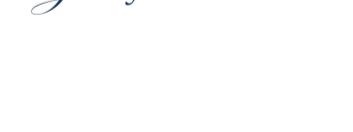
Coordinator



Izobraževalni center Geoss d.o.o.

Slovenia

www.ic-geoss.si



National Gallery of Slovenia

Narodna galerija

Slovenia

www.ng-slo.si/si



Osnovna šola Litija

Slovenia

www.os-litija.si



LEADERSHIP IN INNOVATION

INNOVADE LI LTD

Cyprus

www.innovade.eu



Heureka

Tiedekeskussäätiö

Finland

www.heureka.fi/info/organisaatio



cesie

CESIE

Italy

cesie.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

© OTA - Project n° 2020-1-SI01-KA226-SCH-093554

Newsletter developed by CESIE

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail because you are subscribed to CESIE newsletter.

We recently updated our [privacy policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).

If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe.